



Jaaroverzicht 2023

Albert Heijn Erfgoed

2023 was een jaar waarin wij stil stonden bij vele vieringen. Zo waren de hamsters jarig, was de eerste pin transactie 35 jaar geleden bij Albert Heijn en was er taart bij Allerhande. Zowel de bonuskaart als AH biologisch vierden het 25-jarig jubileum. Ook mochten we vele schenkingen ontvangen van klanten en medewerkers ter verrijking van onze collectie. Een speciale dank gaat uit naar al onze vrijwilligers die een groot deel van de werkzaamheden verrichten in onze Museumwinkel en ons Museumarchief. In dit jaaroverzicht delen we graag de hoogtepunten van afgelopen jaar.

Martin Gerssen, Manager Albert Heijn Erfgoed

35 jaar pinnen

In november was het 35 jaar geleden dat betalen met de pinpas bij Albert Heijn mogelijk werd gemaakt door ING (voormalig Postbank). Toen een noviteit, nu de normaalste zaak van de wereld. De eerste pintransactie werd gedaan door voormalig Minister van Financiën Onno Ruding en de heer Albert Heijn zelf bij de Albert Heijn-winkel aan het Osdorpplein in Amsterdam. Op dezelfde locatie keken Peter Jacobs (CEO ING Nederland) en Marit van Egmond (CEO Albert Heijn) terug op dit historische moment.



Museumwinkel

Onze Museumwinkel werd afgelopen jaar weer goed bezocht. Meer dan 180.000 bezoekers wisten ons oudste winkeltje te bezoeken. Vooral in het zomerseizoen was het dringen geblazen op de Zaanse Schans. Ben je nieuwsgierig naar de toonbank waar Meneer Heijn heeft achter gestaan in 1887? Neem [hier](#) een virtuele tour.

Diezijn iconen

Onze vrijwilliger en oud designer van Albert Heijn, Floor C.S. Derksen, schreef het boek 'Diezijn iconen'. Het vertelt je alles over het ontstaan van het design van het Albert Heijn

eigenmerk. Hoe zijn deze gemaakt en hoe werden de vormgevers gebriefd? Waarom is een design gemaakt zoals het is gemaakt? Voor het eerst in de lange geschiedenis van Albert Heijn krijg je een prachtig kijkje achter de schermen van de designontwikkeling. Op de foto brachten wij als bestuur van Stichting Albert Heijn Erfgoed de felicitaties over aan Floor Derksen, Van harte Floor!



Walt Disney 100 jaar

Walt Disney bestaat 100 jaar! Wist je dat Albert Heijn en Disney al meer dan 70 jaar een sprookjes-huwelijk vormen? Al in het begin van de jaren vijftig uit de vorige eeuw startte de magische samenwerking tussen Disney en Albert Heijn. De eerste actie begon met een spaaractie van Cinderella plaatjes. De plaatjes werden gratis bij een tablet Cinderella Chocolate, Boffie Koffie, Zaanse Koeken en Ontbijtkoek verpakt. In een album konden maar liefst 100 kleurrijke plaatjes worden geplakt. Supermooie archiefstukken die wij bezitten zijn bijvoorbeeld door Walt Disney

getekende gelukwensen met de actie en een originele tekening waar de muisjes op

staan afgebeeld met een Cinderella Chocolate.

Kijk [hier](#) voor meer beelden.



HSC Barendrecht vol met historie

In ons nieuwe Home Shop Center in Barendrecht doen robots de boodschappen! 300 robots met in totaal 45.000 bakken rijden daar in sneltreinvaart door het pand om de online bestelde boodschappen voor klanten te verzamelen. Wist jij dat wij al sinds 1887 boodschappen bezorgen? Om onze collega's in het HSC hier bewust van te maken hebben we het nieuwe pand ingericht met mooie historische logistieke beelden. Ook een bezorgfiets bij de entree zorgt voor een stukje nostalgie tussen alle hightech.



Allerhande magazine 40 jaar

Van Tong Picasso tot steengrillen. Allerhande magazine is al vier decenia lang de inspiratiebron voor iedereen die kookt. Ter gelegenheid van dit bijzondere jubileum gaf Allerhande een terugblik op de mijlpalen die onze keukens hebben veranderd. Wist jij dat we alle Allerhande magazines digitaal beschikbaar hebben zodat je lekker retro kunt koken? Kijk op onze site naar alle edities van Allerhande.



Westzijde behouden voor de toekomst

Gelukkig hebben wij deze pareltjes weten te behouden voor de toekomst en worden weer in oude luister hersteld. De panden zijn de voormalige vroeg 20ste eeuwse woning van de oude heer Albert Heijn (Westzijde 30) en de eerste winkel van Albert Heijn (Jugendstil) in Zaandam (Westzijde 28)."

Erfgoedpartijen willen voorkomen dat projectontwikkelaar Midvast een rij gevels aan de Westzijde sloop voor nieuwbouw. Herstel van de gevels pept juist de straat op en daarmee wordt tevens erfgoed van Albert Heijn behouden. "Vanuit Albert Heijn Erfgoed houden wij ons bezig met het rijke verleden van Albert Heijn. Het is mooi dat we de panden behouden aldus Martin Gerssen, manager Stichting Albert Heijn Erfgoed", (Noord Hollands dagblad).



Barcode 50 jaar

De barcode bestaat 50 jaar. In 1977 had Albert Heijn de primeur met de lancering van de streepjescode in Europa. Met zijn overtuigingskracht wist meneer Heijn 11 andere Europese supermarktketens (waaronder Delhaize) mee te krijgen om de barcode te introduceren. De streepjescode is inmiddels niet meer weg te denken in retail.

25 jaar Bonuskaart

Albert Heijn introduceerde in 1998 de AH Bonuskaart. Klanten konden vanaf dat moment een gratis bonuskaart aanvragen, waarmee ze van 400 speciale aanbiedingen konden profiteren. Na 1 week waren er al 2 miljoen kaarten uitgegeven. Inmiddels bestaat de AH Bonuskaart 25 jaar.

Hamster 20 jaar

De iconische Albert Heijn hamsters vierden afgelopen jaar hun 20ste verjaardag. De vrolijke diertjes zijn bijna niet meer weg te denken en onlosmakelijk verbonden aan Albert Heijn. Afgelopen jaar vierden wij op diverse manieren de verjaardag van onze hamsters zoals een **film**, oproep van de grootste hamsterfan en speciale jubileum hamsters. Hamsteréééééé!



Baarn 2 einde

Onze winkel in Haaren werd afgelopen jaar verbouwd volgens onze nieuwste formule. Een memorabel moment omdat hiermee de laatste winkel die is opgezet volgens de formule die we begin jaren '90 als eerst in Baarn introduceerden. De zogenoemde Baarn 2 formule heeft meer dan 30 jaar dienstgedaan. Herkenbaar aan de formule was dat de Ruimtelijkheid en direct bij binnenkomst de AGF-afdeling, de opvallende ronde vormen, zalmroze kleuren en veel (natuurlijk) sfeerlicht. Bekijk [hier](#) de webexpositie om een indruk te krijgen van de oude formule.



75e winkel in België

Afgelopen jaar werd onze 75e Albert Heijn winkel in België geopend. In 2011 ging in Brasschaat de eerste winkel open in België. Leuk historisch feit is dat de familie van der Ende zowel de eerste winkel als de 75e winkel openden. Om de Belgen destijds kennis te laten maken met Albert Heijn gingen we de grens over met een typische Hollandse gewoonte.

25 jaar Biologisch

25 jaar geleden begonnen wij als eerste supermarkt in Nederland met dit biologisch assortiment van eigen merk. Inmiddels verkopen wij van bananen tot natuurazijn en van roomijs tot koffie; meer dan 1.850 producten. Door de introductie van Biologische artikelen onder het huismerk werd biologisch onder een breder publiek bekend.

