

# Jaaroverzicht 2021



## Stichting Albert Heijn Erfgoed

2021 is wederom een jaar dat we niet gauw gaan vergeten. Het museumarchief in de Ahold Delhaize Coffee Company kwam in september weer langzaam op gang en ook de eerste onboardingen vonden weer plaats d.m.v. rondleidingen. Helaas is het nu rustig in ons archief en missen we de vrijwilligers op de dinsdag- en woensdagochtend.

De museumwinkel op de Zaanse Schans is vanaf mei geopend en heeft vele bezoekers mogen ontvangen. De mooiste seizoenen zijn we open geweest. Helaas hebben wij de winkel afgelopen maand moeten sluiten.

Gelukkig zijn er wel andere activiteiten geweest vanuit Albert Heijn Erfgoed. De grote slag die we gemaakt hebben met de digitalisering en het opzetten van de website werpt nu zijn vruchten af. We hebben digitaal onze collectie kunnen laten zien. In dit jaaroverzicht delen we graag de hoogtepunten van afgelopen jaar.



### DEEN

Op verschillende plekken waar DEEN werd omgebouwd tot Albert Heijn zijn wij na vele jaren weer teruggekeerd. Na bijna 50 jaar is er in de binnenstad van Hoorn weer een Albert Heijn. De winkel bevindt zich op de plaats van de DEEN, aan de Grote Noord 57 – 59, ongeveer 100 meter naast de laatste Albert Heijn die in 1953 sloot.

Op de foto gaan we terug naar 1910 toen wij onze eerste winkel openden op de Grote Noord 110. Ook Simon de Wit heeft een winkel gehad op de Grote Noord, nummer 139.

Ook in Medemblik keerde wij weer terug waar wij in 1928 tot 1982 hebben gezeten. Helaas niet met het mooie trapgeveltje (foto) maar wel in een grote mooie winkel.

Edammers kunnen ook weer bij ons terecht na 43 jaar. In 1907 ging de winkel open.

Uit Purmerend (Padjesdijk) zijn we nooit weggeweest. Het eerste filiaal (na Oostzaan) ging daar open in 1895.

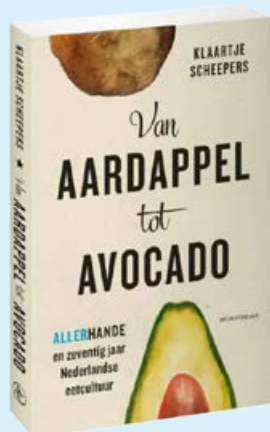




### Al meer dan 100 jaar kerstfolders.

Vaste prik in de decemberperiode: onze kerstassortimentsgids valt op de mat bij heel veel Nederlandse huishoudens. Een smakelijk magazine, bomvol met ons ruime kerstassortiment. Heb jij die van dit jaar al helemaal doorgebladerd? Wij verspreiden deze feestelijke gids al meer dan 100 jaar, dus: de hoogste tijd voor een terugblik.

[Webexposities \(albertheijnerfgoed.nl\)](http://albertheijnerfgoed.nl)



### Boek Allerhande

Van aardappel tot avocado, zo heet het boek over Allerhande en 70 jaar Nederlandse eetcultuur.

Na grondig onderzoek in ons archief schreef Klaartje Scheepers het boek.

In deze [uitzending](#) (vanaf min 12.55) vertelt Klaartje Scheepers alles over Allerhande en de Nederlandse eetcultuur.



### Albert Heijn opende 50 jaar geleden het eerste McDonalds restaurant in Europa

Ray Krock, een verkoper van milkshakemachines startte McDonald's in 1955. Jaren later ontmoet Ray Krock Albert Heijn jr. op een beurs. Al snel maken de twee plannen voor een filiaal in Europa.

Zaandam wordt de plek waar op 21 augustus in 1971 het eerste filiaal wordt geopend. Midden in een wijk waar gezinnen met kinderen wonen en waar je eenvoudig met de auto kan parkeren.

Op het menu staan hamburgers, kip in stukken, appelmoes, kroketten en erwtensoep. De friet wordt er met de hand gesneden. Buiten de deur eten is in die periode niet gebruikelijk en voor gezinnen ook kostbaar.

Na Zaandam volgen er al snel filialen in Rotterdam, Schiedam en Amsterdam. Eind jaren 70 neemt Albert Heijn afscheid van de formule. Bekijk hier de [webexpo](#) op onze website.



### Onze eregalerij

De schilderijen van onze oprichters zijn verplaatst en krijgen weer een mooi plekje op ons hoofdkantoor in Zaandam.

Ook de schilderijen van de broers Delhaize hebben wij hier een mooie plek gegeven.

Het schilderij wat waterpas wordt gehangen is geschilderd door Jan Sluijters. Echt een topstuk uit onze collectie.

Wil je meer weten over dit schilderij? <https://lnkd.in/dPdmZXh>



### Tegeltableau

Net gerestaureerd, dit prachtige tegeltableau. Aangeboden door de medewerkers tijdens het 40-jarig jubileum van Albert Heijn in 1927.

Het tableau is gemaakt in Art Deco stijl, door de bekende tegelmaker Arnold Heystee, die op het Amsterdamse Rembrandtplein zijn tegelhandel had.

Zijn werk vind je o.a. terug in Tuschinski en in het Tegelmuseum.

Onze wens is om hier een mooie plek voor te vinden.



### Onboarding van nieuwe medewerkers

In tijden van thuiswerken gaat het onboarden van nieuwe medewerkers helaas niet door het brengen van een bezoek aan ons archief, maar op een andere manier.

Via een live videoverbinding geven we de nieuwe medewerkers toch een warm welkom vanuit ons archief. Het archief als achtergrond op beeld, geeft een leuk welkom, waar enthousiaste reacties op komen.

Naast het introductiefilmpje, kunnen we zo ook objecten uit het archief laten zien, zoals de eerste handscanner. Op deze manier nemen we hen mee in de rijke geschiedenis van Albert Heijn.

Ons motto luidt "Als je niet weet waar je vandaan komt, weet je ook niet waar je naar toe moet".



### AH Tech

Dankzij de ondersteuning van Albert Heijn Tech zijn we nu gemigreerd naar de IT-omgeving van Albert Heijn.

Dit maakt het werken binnen onze organisatie een stuk makkelijker en veiliger. Zo hebben wij ons digitale archief op SharePoint staan zodat we eenvoudig materiaal kunnen uploaden en delen binnen de organisatie.

Dat er hiervoor nieuwe desktops en schermen moesten worden geplaatst vinden wij niet zo erg 🙌 Bedankt AH Tech!



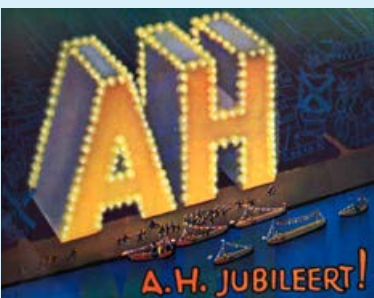
### Zaanse Schans

Het is een rustig jaar geweest op de Zaanse Schans.

De bezoekersaantallen van 220.000 bezoeker in 2018 halen we niet. Ondanks dat het een stuk rustiger is zijn er veel meer bezoekers uit eigen land (80%) die andere vragen hebben en meer tijd nemen voor onze winkel.

Ook herkennen bezoekers de toonbank uit hun eigen buurtwinkel van vroeger. Ook oud-medewerkers weten onze museumwinkel te vinden en ons weer van verhalen te voorzien.

Grappig is dat er buitenlandse toeristen zijn die denken dat ik mevrouw Heijn heet “verteld Ineke Kempenaar lachend” (vrijwilliger museumwinkel).



### Winkeljubilaren

Bestaat jouw winkel 25, 30, 40, 50 of misschien wel 100 jaar? Dan sturen we jouw winkel een bericht met foto's.

Dit bericht met de historische foto's kun je makkelijk plaatsen op social media. Hierdoor kun je samen met klanten terugblikken op de afgelopen jaren.

Daarnaast wijden wij ook een post op social media aan jouw winkel, met daarin onze felicitaties. Zo staat jouw winkel die dag extra in het zonnetje!



### Sourcing Eigen Merk Event

Donderdag 18 maart, was de Kick-off Sourcing Eigen Merk Event voor de Sourcing Managers Eigen Merk.

Tijdens dit event is er een combinatie van oude objecten uit het archief en nieuwe producten als decoratie in Studio 11 op HK gebruikt.

De oude objecten bestonden uit veel blikken koffie van Perla, pakken thee, verpakkingen wasmiddel en bierflesjes.

Het doel was om de Sourcing Managers klaar te stomen voor de implementatie Eigen Merk Strategie.

Deze editie vond geheel online plaats. Naast de plenaire sessie, waren er ook subsessies, een lunchworkshop met Rudolph van Veen en een webinar met Marcel van der Ven.



### Stichting Albert Heijn Erfgoed nu ook op LinkedIn

Volg jij ons al op LinkedIn? Want, naast Facebook en Instagram, zijn we nu ook te vinden op LinkedIn!

Maar liefst 372 volgers zien op hun scherm al verschillende bijdragen over de historie van Albert Heijn. We merken dat verhalen over de historie van ons bedrijf beter passen bij de LinkedIn doelgroep.

We zitten nu inmiddels op bijna 400 volgers. Dit kan beter. Volg je mee? Klik [hier](#) om naar onze pagina te gaan.



### Hoera, Albert Heijn België bestaat 10 jaar!

Het is inmiddels alweer 10 jaar geleden dat wij onze eerste winkel openden in België.

Wat in 2011 begon met een eerste winkel in Brasschaat, is inmiddels uitgegroeid tot een netwerk van 62 winkels verspreid over Vlaanderen.

Bij de opening van de eerste winkel liep het direct storm. In België blijken ze enorme fan van ons assortiment te zijn. Vooral de stroopwafels zijn geliefd. In tien jaar werden er 20 miljoen verkocht. Ook roze koeken, pinda kaas, krentenbollen, kibbeling en de oosterse keuken vallen in de smaak.

Wil je meer weten over Albert Heijn België? Klik dan [hier](#).



### Het vergeten product

Voor wie wel eens op onze social mediakanalen kijkt, ziet iedere week opnieuw 'Het vergeten product' van de week voorbij komen.

Dit zijn producten die vroeger verkocht werden, maar tegenwoordig niet meer in ons assortiment te vinden zijn. Bijvoorbeeld: Aardappelsago, Champagnekrijt of Carabiesjes.

Het product wordt geplaatst met een foto en een uitleg.

De jongerengeneratie zal misschien niet zo snel weten wat deze producten zijn. Maar door de uitleg, kunnen we ze toch nog wat bijbrengen.

Leuk is dat veel historische producten, herinneringen met zich meebrengen. Die zijn veelal te lezen in de reacties op Facebook.

Benieuwd naar deze producten? Kijk dan snel op onze [Facebook](#) of [Instagram](#)!



### Al 60 jaar het lekkerste citrusfruit van de familie Martinavarro

Onder de volle zon, met een koel briesje aan de kust van Valencia, groeien de lekkerste sinaasappelen en mandarijnen op de citrusplantages van de familie Martinavarro.

60 Jaar lang werken we al samen met deze bijzondere familie en daarom een mooi moment voor een terugblik.

Op de foto zie je Enrique Martinavarro.

In een speciaal weblog kijken we terug op de lange relatie die wij hebben.

Bekijk hier het [weblog](#).

Leuk detail is het familie recept van Paella in de Allerhande.



### Roaring twenties bij Formosa

Lunchroom Formosa was lang een begrip in Amsterdam, Utrecht en Den Haag. Formosa stond bekend om de goede bediening, chique inrichting en nette klantenkring.

De geschiedenis van lunchroom en restaurant Formosa begint bij de kruidenierszoon Gerrit Heijn (tweede generatie). Toen Gerrit Heijn in 1923 door de Kalverstraat liep, ontdekte hij dat het pand van restaurant Maison Ledebouer ter overname werd aangeboden.

Toen kwam hij op het idee om hier een kruidenierszaak te beginnen naar voorbeeld van het nette Britse Fortnum & Mason, welke nog steeds in Regentstreet in Londen te vinden is.

Tijdens de onderhandelingen over de overname kwam hij op het idee van een lunchroom. Ook deze zou naar Engels voorbeeld worden gemaakt. Gerrit Heijn was tijdens zijn stageperiode in Londen bekend geraakt met lunchroom Lyons.



Toen hij directeur werd wist hij het nieuwe restaurant in drie maanden tijd op te zetten. Het pand werd verbouwd in art-decostijl inrichting en noemde de lunchroom Formosa. Formosa zat in Amsterdam aan het Spui 15-17, op de hoek van de Voetboogstraat en met een extra ingang aan de Kalverstraat 156.

In een tijd waarin shoppen als vrijetijdsbesteding opkwam en de Kalverstraat veranderde in een moderne winkelstraat, groeide Formosa uit tot een eetgelegenheid voor welgestelde dames. De dames konden hier de hele dag terecht om met een kopje koffie of thee en een taartje te verpozen. De menukaart bestond in de jaren dertig ook uit koude specialiteiten, zoals vlees- en vissalades en soepen en hoofdgerechten. Speciale aanbiedingen, bijvoorbeeld tijdens de 'vischweek', de 'croquettenweek' of de gebakweken, voegden nog meer keuze toe aan het menu.

Vervolgens startte Albert Heijn in 1931 Formosa Den Haag (Buitenhof 22) en in 1951 Formosa Utrecht (Oude Gracht 101-103). In 1961 werden dit Albert's Corners.

De volledige merknaam was toen Albert's Corner, later werd dit afgekort tot AC. In de jaren zeventig kwamen de eerste wegrestaurants onder de naam Albert's Corner.



Nu omgebouwd tot La Place restaurants. In het pand aan het Spui kwam later het Engelse Madam Tussauds. Onlangs kocht het Amsterdam Museum een zilveren zakspiegel van Formosa met daarop een serveerster afgebeeld. Hiermee werd clientèle verleid om te komen lunchen.



### AH Franchise 40 jaar

Op 11 juni was het 40 jaar geleden dat Abel Banus de deuren van de eerste Albert Heijn franchisewinkel in Appingedam opende.

Nu, veertig jaar later, heeft zijn zoon Erik Banus de winkel van zijn vader overgenomen en er nog eens twee winkels aan toegevoegd.

Op dit moment zijn er 190 ondernemers met in totaal 267 winkels.

In deze [webexpo](#) kijken we terug op 40 jaar Franchise bij Albert Heijn en staan we stil bij alle hoogtepunten!



### Vlog Ontspanningsgebouw

In 1937 schonk Albert Heijn het ontspanningsgebouw aan zijn medewerkers.

Dit gebouw stond midden tussen de fabrieken van Albert Heijn.

In dit gebouw werden allerlei activiteiten georganiseerd, geluncht in de pauze en verschillende verenigingen hadden hier hun zetel.

Hierdoor hoopte Albert Heijn dat de band zou groeien tussen zijn medewerkers. En ja zeker, dat gebeurde.

In de vlog vertellen we je alles over het Ontspanningsgebouw! Bekijk hier de [webexpositie](#) met daarin de vlog.



### De Markt in Gouda

Albert Heijn Gouda op de Markt wordt verbouwd. Het meest in het oog springen straks de historische letters 'Albert Heijn' in oudhollands lettertype boven de ingang.

Daarmee eren wij de lange historie van de winkel, die teruggaat tot 1903. Het is onze oudste winkel in Nederland die nog op de oorspronkelijke plek is gevestigd.

De oude beelden van de winkel hebben bijgedragen aan de restauratie van de mooie gevel





### Zelfscanfilmpje al 1745 keer bekeken

Op 27 april 1988 opende Albert Heijn een Supermarkt in Tilburg. Ofwel, een AH XL. Deze winkel had de eerste zelfscan.

Het filmpje van deze zelfscan is zo hilarisch dat het wel een grap lijkt. Dit filmpje is gedeeld op LinkedIn en maar liefst 1745 keer bekeken!

Met klappkratten op je wagentje, liep je de winkel door en scande je zelf je boodschappen. Bij de kassa gaf je de zelfscanner af en eventuele kortingen werden hier verrekend.

Tot slot betaalde je dus bij de kassa en dan kon je de klappkratten vol boodschappen, in je auto laden. Dat is nog eens anders hoe het nu gaat, he?

Bekijk [hier](#) het filmpje.



### albertheijnerfgoed.nl

Onze website wordt steeds completer. Alle objecten die wij inboeken in ons archief zijn na het toevoegen van een afbeelding zichtbaar op onze [website](#).

Zoek bijvoorbeeld eens naar je geboorteplaats of een oud familielid wat bij AH heeft gewerkt.



### De hemdtasjes met pensioen

Hemdtasjes, tashemdjes, hemdzakjes.

Voor de plastic tasjes met bandjes zijn heel wat namen in omloop. In 1988 introduceerden we het hemdtasje, zoals op de foto te zien bij Albert Heijn Helmholtzstraat in Amsterdam.

Het tasje lag toen nog bij de kassa om de kleine boodschappen mee in te kunnen pakken. Inmiddels hebben we afscheid genomen van het tasje om zo een bijdrage te leveren aan onze duurzame doelstellingen. Klanten kunnen voortaan gebruik maken van duurzame verszakjes. Deze zijn wasbaar en gaan tientallen keren mee.